

生命的力量

WONDER
OF LIFE

2025 中国野生生物影像年赛

视频单元

参 赛 手 册



中国野生生物
影像年赛
CHINA WILDLIFE IMAGE
AND VIDEO COMPETITION

中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

Snapdragon
骁龙

中华环境保护基金会
CHINA ENVIRONMENTAL PROTECTION FOUNDATION

一、 年赛主题

中国野生生物影像年赛是全球第一个由中国人主办的同类型大赛，由中国国家地理主办，中国国家地理·图书与中国国家地理·地道风物承办。赛事以“生命的力量”为主题，面向全球征集摄影、视频和自然绘画作品，希望借此来增进公众对自然生态和野生生物的了解和热爱，促进自然保护事业的发展。

创办 5 年来，年赛已经成为享誉国际的自然影像赛事，是中国及全球自然影像创作、交流与传播的专业平台。迄今已积累超过 60,000 分钟的野生生物珍贵影像，157,125 部投稿作品，得到了来自全世界 81 个国家和地区的关注，相关内容全网曝光量已达 10 亿+人次。2022 年，年赛受邀亮相联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次大会，代表中国民间力量，向世界讲述了“影像保护自然”的中国故事。

2025 年，中国野生生物影像年赛以“未至之境”为主题，如期而至。“未至之境”不仅是地理上少有人踏足的荒野秘境，也是近在咫尺却常被我们忽视的生命奇观，更是伴随着科技发展不断拓展的人类见所未见的世界。科学家与自然摄影师一起，推开自然之门，用镜头捕捉未知世界的秘密，将自然之美与生命的力量呈现给世界。

二、 学术委员会

荣誉科学顾问 —— 珍·古道尔 博士 【英】

联合国和平使者、高级英帝国女勋爵士、珍·古道尔研究会及根与芽创始人。

科学顾问 —— 刘嘉麒

中国科学院地质与地球物理研究所研究员、火山地质专家、中国科学院院士。

科学顾问 —— 蒋志刚

中国科学院动物研究所研究员、中国科学院大学教授、博士生导师，中华人民共和国濒危物种科学委员会（CITES 公约中国科学机构）前常务副主任。

科学顾问 —— 李渤生

中国科学院植物研究所研究员、中国人与生物圈国家委员会专家组成员。

科学顾问 —— 吕植

北京大学生命科学学院及生态研究中心教授、北京大学自然保护与社会发展研究中心执行主任、山水自然保护中心创始人。

三、 评委阵容

评委会主席 —— 朱贤亮

纪录片导演、制片人。中国传媒大学校外博导、上海大学新闻传播学院特聘教授、华东师范大学客座教授、哔哩哔哩纪录片高级顾问。

特邀评委 —— 范立欣

导演、制片人，首位获得两项艾美奖的华人导演，伊文思奖获得者

特邀评委 —— 何苏六

中国传媒大学新闻传播学部副学部长，中国纪录片研究中心主任，教授，博士生导师，中国纪录片学院奖创始人。

特邀评委 —— 查理·汉密尔顿·詹姆斯 Charlie Hamilton James

世界著名的摄影师和野生动物电影制作人。国家地理学会“摄影创新研究员”、《国家地理》探险家、曾获“国家地理摄影师奖”。

特邀评委 —— 孙书云

著名纪录片制片人，作家，旅行家，Eos Films 创意总监。

特邀评委 —— 徐光

中华环境保护基金会理事长。

特邀评委 —— 赵捷

高级记者、国家广播电视总局广播影视发展研究中心战略研究所（法律事务所）所长，中国广播电视社会组织联合会常务理事、学术委员、纪录片委员会会长，《中国广播电视学刊》编委。

四、 组别及奖项设置

2025 中国野生生物影像年赛——视频单元设置长片组、短片组、短视频组、手机组、抖音特别创作组共 5 个组别，为参赛者提供丰富的创作空间和影片类型选择。

1. 长片组作品单集时长要求为 40 分钟（含）以上，共设立 2 个奖项，分别为“最佳野生生物”、“最佳保护故事”。长片组允许投稿作品为系列片（二集或以上），单集时长要求为 40 分钟（含）以上，单集需要独立成篇，彼此内容具有相关性和连续性。

2. 短片组作品单集时长要求为 5~40 分钟（含），共设立 2 个奖项，分别为“最佳野生生物”、“最佳保护故事”。短片组允许投稿作品为系列短片（二集或以上），单集时长要求为 5~40 分钟（含），单集需要独立成篇，彼此内容具有相关性和连续性。

3. 短视频组作品时长要求为 1~5 分钟（含），共设立 2 个奖项，分别为“最佳野生生物”、“最佳保护故事”。

4. 手机组作品时长要求为 1~40 分钟（含），设立“骁龙特别奖”1 个奖项。投稿作品须使用搭载骁龙处理器的手机，详见下文“奖项说明及评选标准”。

5. 抖音特别创作组作品时长要求为 5~30 分钟（含），设立 1 个奖项。

6. 在投稿以上组别时，若符合以下入围标准，可在投稿界面勾选参与“新发现奖”评选。

7. 评委会大奖、最佳摄影奖、最佳制作奖将从上述五个组别的获奖作品中选出。

详见下表：

组别/奖项		等级	名额 (部)	奖金 (元)
评委会大奖		特等奖	1	200,000
“新发现”奖		年度奖	3	10,000
长片组 【40min（含）以上】	最佳野生生物	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
	最佳保护故事	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
短片组 【5～40min（含）】	最佳野生生物	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
	最佳保护故事	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
短视频组 【1～5min（含）】	最佳野生生物	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
	最佳保护故事	获奖	1	50,000
		提名	2	10,000
手机组 【1～40min（含）】	骁龙特别奖	获奖	1	50,000
		提名	4	10,000
抖音特别创作组 【5～30min（含）】		获奖	1	50,000
最佳摄影奖		获奖	1	50,000

最佳制作奖	获奖	1	50,000
-------	----	---	--------

特别说明:

1. 年赛奖金为含税金额, 发放时将代缴个人所得税 (20%) 。
2. 国际获奖支付以美金发放。

此外, 2025 中国野生生物影像年赛在抖音 APP 上特别开放投稿通道 (详见下文“九、参与方式”), 在 2025 年 5 月 22 日-5 月 31 日内进入指定页面并提交符合规则的作品, 即有机会瓜分由平台系统自动发放的 20 万元现金奖励, 详情请登录抖音 APP 搜索#2025 中国野生生物影像年赛, 参见该挑战赛页面。

五、 评选标准

1. 最佳野生生物

展现野生生物独特的形态、典型的生境和自然的行为, 视角新颖, 画面富于想象力, 内容真实, 与物种的习性和特征相符。希望作品拍摄珍稀的、较少被关注的物种, 或者能够体现野生生物在生态系统中的价值。

2. 最佳保护故事

聚焦与野生生物保护相关的主题, 包括生态环境改善、珍稀物种种群恢复、保护理念普及、社区参与推动等, 讲述与自然保护相关的个人、团体、项目故事等, 发现保护问题, 记录保护行动, 提出解决方案。

3. 最佳摄影

展现独特的拍摄角度、技术、手法等, 画面具有艺术美感、张力和视觉冲击力。

4. 最佳制作

在影片后期制作方面表现出色的作品, 包括镜头语言的运用、色彩色调的呈现、音效配乐的编排等。

5. 手机组骁龙特别奖

(1) 须使用搭载骁龙处理器的手机：例如 One Plus/OPPO/小米/荣耀/魅族/vivo/华为/三星/索尼等使用骁龙处理器部分型号。本组参赛作品请务必在作品说明处注明拍摄手机型号。

(2) 须体现手机拍摄的灵活性与便利性，及搭载骁龙处理器的手机的拍摄功能优势：如背景虚化、自动跟焦、8K、8KHDR、4K HDR /HDR 10+、4K 杜比视界、平滑变焦、Slow Motion、低光照环境、防抖功能、超广角镜头、长焦镜头、AI-ISP 无限语义分割等。

(3) 须展现重要的议题：所体现的物种较少被拍摄，或该物种的行为或生境、其在生态系统中的价值、其相关保护工作/故事此前较少被拍摄。能够较好激发公众对自然生态和野生生物的兴趣与认知，体现拍摄价值。

(4) 须具备较强的科普性：准确传递物种、生境、社区保护等相关信息，叙事逻辑清晰，易于公众理解。

(5) 不限制外接光学附件使用。

6. 抖音特别创作组：

来自抖音创作者投稿的综合实力突出的原创作品。作品须具备科普价值，或野生生物保护意识，或人与自然和谐共生的导向。可采取网络流行的剪辑风格，但内容信息应科学严谨。

7. “新发现”奖：

① 全球范围内近 3 年来发现并完成形态学/基因组鉴定并以优质影像进行记录的新物种（物种首次发现或首次正式发表在 2023-2025 年期间）。

② 尚未获得国际命名的新物种的影像记录（包括国内已有拟定名但未被国际正式确定的物种）。

③ 首次以优质影像记录并传播的野生生物自然出现在新分布区、新栖息地类型的证据。

④ 40 年以上未有确认记录的“消失”物种的重新发现。

⑤ 濒危物种首次野外活体影像记录。

⑥ 罕见生物行为的完整影像实证。

⑦ 特殊生物关系的优质影像实证，如未有活体影像记录的寄生、共生、捕食、合作等种间互动。

六、 规则

特别说明：视频单元规则有简体中文、英文 2 种语言版本，视频单元规则（以下简称“规则”）的简体中文版具有最终解释和约束力。

1. 投稿截止时间：北京时间 2025 年 8 月 20 日 23 点 59 分。

2. 拍摄地域：全世界范围内。

3. 参赛资格：

(1) 年赛欢迎来自世界各国的个人、团体、机构参加，参赛选手没有国籍、性别、年龄限制。但本届年赛组委会工作人员、赞助商、视频单元评委、评委的直系亲属及评委所在机构、所属机构及相关人员不得参赛。

(2) 往届年赛视频单元的获奖及提名作品不得重复参赛。参赛作品与往届获奖及提名作品使用素材重合度超过 20% 者，视为旧作，不得参赛。

(3) 年赛希望展现野生生物保护的时代风貌，因此制作完成时间早于 2015 年 1 月 1 日的影片，不得参加本届年赛。

(4) 动画、网页、科幻、AIGC（人工智能生成内容）等非纪录纪实性质作品不得参赛。

4. 参赛费用：本次年赛不收取报名费用。

5. 参赛作品数量：本届年赛视频单元不设投稿作品数量限制。

6. 拍摄对象：

除保护故事相关视频外，需是野生状态下的生物或自然景观。不接受家畜家禽、家庭宠物、处于养殖/饲养/笼养/栽培/培养等人工状态下的生物为主题的作品。在保护故事相关视频中，可以表现人工繁育、招引、救助等内容，但需要明确体现其保护意义。

7. 器材要求：

短片组、短视频组、抖音特别创作组无器材要求。手机组需使用搭载骁龙处理器的手机进行拍摄。详见“奖项说明及评选标准”。

8. 组别要求:

(1) 每部作品仅允许投稿一个组别。

(2) **抖音特别创作组不支持以联合投稿**的形式参与活动，并需符合抖音投稿规范和活动要求。

9. 遵守法律:

参赛作品需遵守任何适用的国家/或国际法规（包括与无人飞机有关的法规），并确保获取任何相关许可（如果出现人类肖像，则应包括该拍摄对象的许可），并且应该能够在组委会提出要求时予以出示。

参赛者及参赛作品不得有以下情形、要素：

- 种族、宗教及身份歧视，恶意攻击民族传统和习俗，违背公序良俗；
- 违反相关国家、地区法律、法规规定；
- 泄露国家秘密或商业机密；
- 侵犯他人隐私或任何他人权益，侮辱或诽谤他人人格；
- 任何侵犯他人权益的内容、行为。

10. 道德规范:

(1) 作品不得呈现任何用于牟利的生物；不接受任何使用生物模型的拍摄；不允许使用可能对野生生物行为、状态产生影响的任何诱饵（如使用任何方式的诱饵，包括但不限于食物、声音或气味等，必须进行说明，以便评委和组委会审核）；不能为拍摄而囚禁、虐待、伤害野生动物（假设作品中展现了救助动物的场景，参赛者必须说明该动物所处场景，澄清动物被圈养、被限制自由，以及作品中使用模型或标本的可能性）；不能为拍摄而伤害或惊扰动物或者破坏其栖息地，包括使用飞行器以过于近的距离接触动物，使用太嘈杂的飞行器或其他拍摄工具等。

(2) 当作品中涉及任何生产作业设备或捕捞工具（如渔网、兽夹等）时，需要在投稿填写作品信息时予以说明。如作品表达正向积极的影响，其中涉及的设备工具，需是在人类生活区范围内拍摄，且属于法律允许且必要的生产捕捞工具；如作品想表达人类对自然的消极影响，其中涉及使用违法或违背道德的设备工具时，需要在投稿时注明拍摄意图，否则将取消参赛资格。

(3) 参赛作品不得试图欺骗观看者、试图隐藏、歪曲大自然的真实性和真实性；所提供的说明文字信息必须是完整、真实和准确的。必须将野生生物的利益、权益放在第一位。如果组委会怀疑某部作品是借助残忍或不道德的行为拍摄而成，且参赛者没办法提供合理的依据时，组委会有权随时取消其参赛资格，同时拥有保留向适当的官方机构举报参赛者的权利。

11. 规则知情:

每位参赛者（和/或参赛者的父母或监护人）均有责任确保已仔细阅读、知晓并遵守比赛规则。每位参赛者（和/或参赛者的父母或监护人）提交参赛作品，即表示同意和遵守比赛规则，并对因违反规则而导致的任何损害或损失承担相应法律责任。

12. 取消资格:

在年赛的任何阶段，任何不符合年赛规则的参赛作品或参赛者被年赛组委会发现后，都可能被取消参赛资格，同时取消已获奖项。

13. 本次年赛的最终解释权归主办方所有。

七、 版权声明

1. 参赛者保证其为参赛作品的作者，拥有参赛作品的完整著作权及相关权利，对参赛作品的整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权及相关权利。参赛作品中如涉及使用任何他人作品或涉及他人权利的，参赛者需保证已经获得相关权利人的书面许可，并足额支付相关授权费用。参赛者同意因获奖作品存在任何形式翻拍、盗用他人作品或其他违背赛事规则及法律约束、侵犯他人权益的情况引起的争议由参赛者负责解决，由此给中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方、合作方及其他相关方造成的损失均由参赛者负责足额赔偿，且参赛者存在该等行为的，一经发现永久取消参赛资格，并予以公示，参赛者应当退还因参赛作品获奖或经主办方选用所获得的一切报酬。

2. 提交参赛的作品，其版权仍归版权拥有者所有。

3. 参赛者享有对参赛作品的署名权，具体署名方式由中国野生生物影像年赛主办方及承办方决定。

4. 参赛者需保证参赛作品符合国家法律法规，且不存在任何侵犯第三方权益及违反公序良俗的情形。参赛者授权中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方、合作方及其他相关方以本手册约定的方式使用获奖作品，并承诺该等使用不会侵害任何人权益。若参赛者违反本款保证内容，由此引起的争议由参赛者负责解决，由此给中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方、合作方及其他相关方造成损失的，参赛者应当承担赔偿责任。

5. 参赛者授权中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方在年赛及年赛相关传播活动、自然及野生生物保护相关公益活动中使用参赛者作品（**授权时间为十年，自参赛者提交参赛作品时起计算**），并有权以修改、复制、发行、展览、放映、广播、摄制、改编、翻译、汇编等《中华人民共和国著作权法》第十条规定的方式使用参赛作品行使参赛作品的著作权权利，并有权在网络平台上行使参赛作品的信息网络传播权，同时，参赛者同意中国野生生物影像年赛、年赛主办方及承办方将参赛作品转授权给主办方指定合作伙伴，包括但不限于年赛影像技术合作伙伴、年赛公益战略合作伙伴、相关媒体

等，用于年赛相关传播活动的宣传。在上述场景及用途内，中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方及主办方指定合作伙伴使用相关参赛作品时，无需向参赛者支付费用。中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方及主办方指定合作伙伴因上述场景使用参赛作品所获得的收益参赛者不参与分配。

该使用范围包括但不限于：（1）在中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方及主办方指定合作伙伴运营的微信公众号、微博、视频平台账号、官方网站、线下展览空间等平台的赛事宣传、结果公告及年赛展览等。（2）中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方发起或参与的自然及野生生物保护、生物多样性保护相关的公益项目：如在合法平台上开展的公益募捐及筹款、展览展示、活动衍生品制作及各种渠道的活动宣传等。

中国野生生物影像年赛、年赛主办方、承办方及主办方指定合作伙伴于前述范围内在最终使用渠道上使用参赛作品时，需尊重参赛者的署名权并标注作品版权信息。最终渠道包括但不限于：（1）电视广播等无线网络传播渠道；（2）地铁、公交、高铁等交通工具相关媒体传播渠道；（3）手机端等设备客户端及移动通讯网络平台；（4）线上自媒体平台、线下活动物料等。

6. 参赛者同意中国野生生物影像年赛、年赛主办方及承办方在年赛及年赛相关传播活动、自然及野生生物保护相关公益活动中使用参赛者姓名和参赛作品相关的必要信息。

7. 参赛者同意，其参赛作品一经上传即视为参赛者同意本手册中约定的全部事项。

八、 责任免除

1. 如果参赛者由于自己的电子邮箱安全设置或互联网服务提供商所设置的限制而未能收到年赛官方发出的电子邮件，主办方对此不承担任何责任。参赛者必须确保自己的设置能够接收来自 info@wonderoflife.cn 电子邮箱所发出的电子邮件。

2. 所有参赛作品不退还数码文件。

3. 除了在规则中其他地方有明确声明之外，并在法律所允许的最大范围之内，对任何参赛者在与年赛相关，或与年赛任何奖励之使用相关的事宜中遭受到的任何损失或损坏，主办方不予负责。包括但不限于对任何参赛作品的丢失或损坏、对影像的滥用、任何第三方未能遵守本规则中信用义务的不当行为的责任。

九、 参与方式

【参赛流程】

方式一：登录抖音 APP，上传参赛作品

登录抖音 APP，在话题页面点击“立即参与”按钮，填写报名信息，上传参赛作品。根据参与组别，在发布文案中增加相应话题：#长片组 或#短片组 或 #短视频组 或 #手机组 或 #抖音特别创作组，以及年赛官方话题#2025 中国野生生物影像年赛。**每部作品仅允许投稿一个组别。**

投稿抖音特别创作组请务必将作品按照规则上传至抖音 APP 平台，如因特殊情况无法将作品上传到抖音 APP，请及时联系组委会。

方式二：登录中国野生生物影像年赛官网，填写报名信息

进入年赛官网 (<https://www.wonderoflife.cn/>)，点击导航栏的“**报名参与-投稿参赛**”，注册个人账号（往届已注册过账号的用户，可直接登录），并填写个人资料；

点击【**报名管理**】，选择对应单元确认版权协议后，在线填写作品信息（以具体页面为准），**将视频作品观看/下载链接填写至页面后，提交报名表。**

十、 注意事项

1. 投稿时请务必仔细阅读组别介绍，官网投稿填写报名表时需加入**正确视频链接/下载链接**；抖音 APP 投稿上传视频时需加入正确的**#话题标签**。若征稿期间发现组别错误，请及时通过官方指定联系电话、邮箱联络年赛组委会。

2. 每部作品仅允许投稿一个组别，在“长片组”、“短片组”、“短视频组”、“手机组”、“抖音特别创作组” 中任选其一，同一部作品不得重复投稿参与多个组别评选。

3. 参赛作品提名、获奖后，正式展映版本作品的剪辑应当与参与评审的作品版本一致。

十一、 视频单元赛程

作品征集：2025 年 5 月 22 日 0:00 – 2025 年 8 月 20 日 23:59（北京时间）

作品评审：2025 年 9 月-2025 年 11 月

评审流程：年赛评委会将组织包括初评、复评、终评在内的三轮专业评审。

1. 初评：

初评评委从所有参赛作品中评选出 **56 部入围影片**（长片组 12 部、短片组 12 部、短视频组 12 部、手机组 10 部、抖音特别创作组 10 部）进入复评流程，并通过电子邮件/电话/短信/账号私信等方式告知参赛者。入围作品名单将在年赛官网和官方社交账号公示。

(1) 入围通知:

您的参赛作品入围后, 评委会工作人员会通过邮箱 (info@wonderoflife.cn)、电话 (+86 17343050570)、年赛官方社交账号私信等方式与您取得联系。请您保持电话畅通, 及时关注邮件消息。邮箱中的反垃圾邮件过滤器可能限制接收邮件, 请您投稿后随时检查邮箱账户。

(2) 入围确认:

参赛者应在收到年赛组委会发出的入围通知 (电子邮件) 后的 3 个工作日内回复电子邮件并确认是否参与后续评选。参赛者一旦确认接受年赛邀请并参与后续评选, 即不得以任何理由擅自撤回入围影片。

(3) 入围提交文件须知:

为方便中外评委评审, 入围参赛者需提交中英文字幕原视频文件至年赛组委会官方邮箱。

2. 复评:

复评评委从 56 部入围影片中评选出 **28 部提名影片** (长片组 6 部、短片组 6 部、短视频组 6 部、手机组 5 部、抖音特别创作组 5 部) 进入终评流程。提名作品名单将在年赛官网和官方社交账号公示。

3. 终评:

终评评委从 28 部提名作品中评选出各奖项最终获奖作品, 以及评委会大奖、最佳摄影、最佳制作获奖作品。

颁奖典礼预计将于 2025 年年底举办, 年赛组委会将于颁奖典礼现场公布获奖作品名单。颁奖礼结束后, 获奖作品将在年赛官网上展示。

十二、参赛咨询

有关赛事的任何疑问, 欢迎联系中国野生生物影像年赛组委会。

官方咨询邮箱: info@wonderoflife.cn (只接受中文和英文来信)

官方咨询电话: +86 17343050570 (中国法定工作日: 北京时间 9:30-18:30)

官方社交账号:

- 公众号/视频号: 野生生物影像年赛
- 微博: 中国野生生物影像年赛

- 抖音：中国野生生物影像年赛
- B 站：中国野生生物影像年赛
- 今日头条：中国野生生物影像年赛
- Facebook: China Wildlife Image and Video Competition